

مجموعة MBC تحقق نمواً بنسبة 30% في الإيرادات وارتفاع صافي الربح بنسبة 71% ليسجل 428 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025

الرياض، المملكة العربية السعودية، 9 نوفمبر 2025: أعلنت "مجموعة MBC" ("MBC" أو "الشركة" أو "المجموعة" | المدرجة في "تداول" تحت الرقم 4072)، المجموعة الرائدة في قطاع الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائجها المالية لفترة الأشهر التسعة الأولى المنتهية في 30 سبتمبر 2025، مسجلة إيرادات بلغت 3.8 مليار ريال سعودي، بزيادة قدرها 29.9% على أساس سنوي مقابل 3.0 مليار ريال سعودي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024. وبلغ صافي الربح خلال نفس الفترة 427.8 مليون ريال سعودي، بنمو بلغ 70.8% على أساس سنوي، مصحوباً بارتفاع هامش صافي الربح بمقدار 2.7 نقطة مئوية ليصل إلى 11.1%. أما على مستوى الربع الثالث، فقد ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 7.0% على أساس سنوي لتصل إلى 810.0 مليون ريال سعودي، في حين ارتفع صافي الربح بنسبة 8.4% على أساس سنوي ليصل إلى 13.8 مليون ريال سعودي.

أبرز النتائج المحققة خلال الأشهر التسعة الأولى من 2025

صافي ربح المجموعة 427.8 مليون ريال سعودي ▲ 70.8% على أساس سنوي 11.1% نسبة الهامش	إجمالي ربح المجموعة 1,111.9 مليون ريال سعودي ▲ 22.8% على أساس سنوي 28.9% نسبة الهامش	إيرادات المجموعة 3,841.8 مليون ريال سعودي ▲ 29.9% على أساس سنوي
صافي ربح المبادرات الإعلامية والترفيهية 19.7 مليون ريال سعودي ▲ 47.4% على أساس سنوي	صافي خسارة منصة شاهد (23.3) مليون ريال سعودي ▲ (مقابل 61.2) مليون ريال سعودي في الأشهر التسعة الأولى من 2024	صافي ربح خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى 431.4 مليون ريال سعودي ▲ 44.6% على أساس سنوي

- حافظت المجموعة على أداء قوي خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، محققة نمواً بنسبة مئوية مزدوجة في الإيرادات والأرباح عبر جميع القطاعات.
- واصل قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى (BOCA) تحقيق أكبر مساهمة في أرباح المجموعة، مدعوماً باستمرار قوة عقود البث والخدمات التقنية وقوة أداء الإعلانات التلفزيونية.
- حققت منصة شاهد نمواً قوياً في خدمات الفيديو حسب الطلب القائمة على الاشتراك (SVOD) وخدمات الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات (AVOD)، مع تحسن في الربحية بفضل توسع الشراكات بين الشركات.
- واصلت منصة شاهد الرياضية الأداء القوي في أعقاب انتهاء حقوق بث الدوري السعودي للمحترفين (SPL)، متجاوزة التوقعات من خلال محفظة متنوعة تشمل الآن دوريات أوروبية كبرى مثل الدوري الألماني (البوندسليغا) وكأس إيطاليا (كوبا إيطاليا) ومؤخراً كأس ملك إسبانيا (كوبا ديل ري).
- حافظ قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية على أدائه المتميز من خلال تسليم المشاريع وتوسيع محفظة المحتوى المنتج محلياً في المملكة العربية السعودية.
- واصلت المجموعة تعزيز ركائزها الاستراتيجية وتنفيذ عملياتها بفضل المحتوى المتميز، والكفاءات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والانضباط في تخصيص رأس المال.

أبرز النتائج المالية الرئيسية

التغيير	9 أشهر 2025	9 أشهر 2024	التغيير	الربع الثالث 2025	الربع الثالث 2024	مليون ريال سعودي
الإيرادات	3,841.8	2,956.7	29.9%	810.0	757.1	7.0%
خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى	2,137.7	1,770.9	20.7%	399.9	430.4	-7.1%
منصة شاهد (منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت)	1,017.1	805.7	26.2%	320.3	248.3	29.0%
المبادرات الإعلامية والترفيهية	687.0	380.1	80.7%	89.7	78.4	14.5%
إجمالي الربح	1,111.9	905.7	22.8%	268.7	203.4	32.1%
هامش إجمالي الربح	28.9%	30.6%	-1.7 نقطة مئوية	33.2%	26.9%	+6.3 نقطة مئوية
صافي الربح	427.8	250.5	70.8%	13.8	12.7	8.4%
هامش صافي الربح	11.1%	8.5%	+2.7 نقطة مئوية	1.7%	1.7%	-
صافي الربح المعدل (باستثناء أرباح/خسائر ACSC واتفامي)	375.4	253.4	48.1%	44.1	16.1	174.0%
هامش صافي الربح المعدل	9.8%	8.6%	+1.2 نقطة مئوية	5.4%	2.1%	+3.3 نقطة مئوية

وفي هذا الإطار، علّق مايك سنيسيبي، الرئيس التنفيذي لمجموعة MBC بقوله: "يعكس أداء مجموعة MBC خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 قوة نموذج أعمالنا المتنوع وانضباطنا في التنفيذ عبر جميع القطاعات. فقد واصل قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى (BOCA) تعزيز أداء المجموعة مدعوماً بإيرادات الإعلانات المستقرة وعقود الخدمات التقنية. كما واصلت منصة شاهد مسار النمو القوي مدفوعة بالتدفق المستمر للاشتراكات والتركيز الاستراتيجي على توسيع محفظة محتوى الفيديو حسب الطلب القائم على الإعلانات (AVOD) وتوسيع نطاق الشراكات بين الشركات (B2B). أما في قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية (M&E)، فقد مكنتنا محفظتنا المستقرة من المشاريع المعتمدة على الرسوم من تحقيق نمو متواصل في صافي ربح القطاع. وتُبرز هذه النتائج مجتمعةً فعالية استراتيجيتنا ومرونتنا التشغيلية وقدرتنا على التكيف مع بيئة إعلامية ديناميكية."

"لطالما كانت مجموعة MBC متماشية مع الرؤية الوطنية وأولويات التنمية في المملكة العربية السعودية، وهو التزام عززه انضمام صندوق الاستثمارات العامة ليكون المساهم الرئيسي في المجموعة. كما تعكس شراكتنا مع شركة استدامة وغيرها من الجهات الحكومية عمق واستمرارية التعاون في تطوير القطاعات الثقافية والإبداعية والإعلامية في المملكة، مع تدعيم أسسنا المؤسسية وآفاق نموّنا طويلة المدى. وفي الوقت نفسه، تواصلت منصات MBC توسيع حضورها الدولي، حيث نمت إيرادات خدمة الفيديو حسب الطلب (SVOD) من الأسواق الدولية خارج منطقة الشرق الأوسط وشمال بمعدل نمو سنوي مركب لمدة ثلاث سنوات بلغ 28% (تسعة أشهر 2025 مقارنة بتسعة أشهر 2022)، مما يؤكد توسع حضور المجموعة العالمي وأهميتها في مختلف الأسواق."

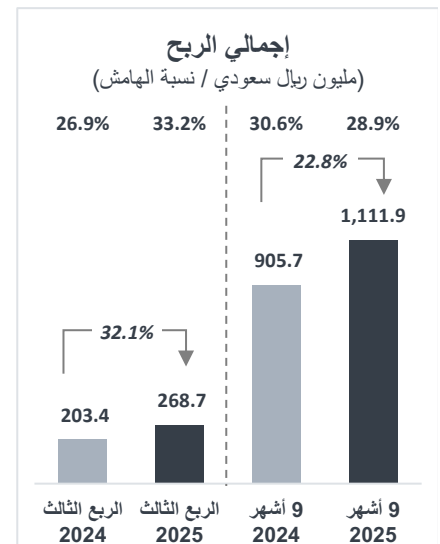
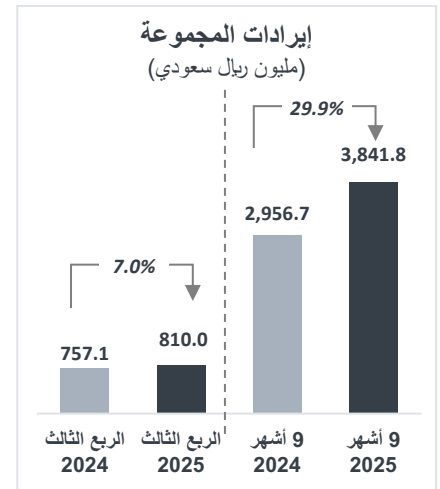
واختتم سنيسيبي بقوله: "بينما ننظر إلى المستقبل، نواصل تركيزنا على توسيع نطاق منصة شاهد، وتعزيز الكفاءة التشغيلية والتحول الرقمي، وبناء شراكات دولية تتيح لمحتوانا الوصول إلى جمهور عالمي يتجاوز حدود المنطقة."

أبرز النتائج المالية والتشغيلية الموحدة

حافظت مجموعة MBC على الأداء التشغيلي والمالي القوي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، حيث ارتفعت الإيرادات الموحدة بنسبة 29.9% على أساس سنوي لتصل إلى 3.8 مليار ريال سعودي، مقابل 3.0 مليار ريال سعودي خلال الفترة المماثلة من عام 2024. وجاء النمو شاملاً عبر جميع قطاعاتها الثلاثة، مما يعكس قوة التنفيذ وانضباط المجموعة المستمر في استثماراتها.

ظل قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى (BOCA) المساهم الأكبر في إيرادات المجموعة، مسجلاً إيرادات بلغت 2,137.7 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، بزيادة بلغت 20.7% على أساس سنوي. وارتفع إجمالي الربح بنسبة 14.7% ليصل إلى 751.9 مليون ريال سعودي، في حين سجل صافي الربح نمواً بنسبة 44.6% ليلعب 431.4 مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة. وجاء الأداء مدفوعاً بعقود البث والخدمات التقنية بنمو 31.1% وقوة الإعلانات التلفزيونية بزيادة 5.1%، مدعوماً بقاعدة عملاء MBC المتنوعة وانتشارها الواسع. وخلال الربع الثالث منفرداً، سجّل القطاع إيرادات بلغت 399.9 مليون ريال سعودي مقابل 430.4 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، حيث يعكس التراجع على أساس سنوي الضغوط السوقية التي شهدتها الربع الثالث عقب انتهاء عقد الشركة السعودية للرياضة (SSC) واستمرار حالة عدم الاستقرار الجيوسياسي. وعلى الرغم من تراجع الأداء خلال الربع الثالث، فقد حافظ القطاع على هوامش قوية مدعومة بتنوع مصادر إيراداته.

حققت منصة شاهد (SHAHID) أداءً قوياً، حيث ارتفعت إيراداتها بنسبة 26.2% على أساس سنوي لتصل إلى 1,017.1 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، مدعومةً بنمو اشتراكات منصة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك (SVOD) بنسبة 27.0%، وتحقيق مكاسب مستقرة في الإعلانات عبر منصة الفيديو القائمة على الإعلانات (AVOD) بنسبة 23.4%. وارتفع إجمالي الربح بنسبة 67.9% ليصل إلى 206.0 ملايين ريال سعودي خلال نفس الفترة، في حين تقلص صافي الخسائر بشكل ملحوظ إلى 23.3 مليون ريال سعودي مقابل 61.2 مليون ريال سعودي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024. ويعكس هذا التحسن قوة الاشتراكات، والكفاءة التشغيلية، والانضباط في استراتيجية المحتوى والتسويق. وخلال الربع الثالث من عام 2025، بلغت إيرادات منصة شاهد 320.3 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 29.0% على أساس سنوي، مع تقلص الخسائر إلى 26.0 مليون



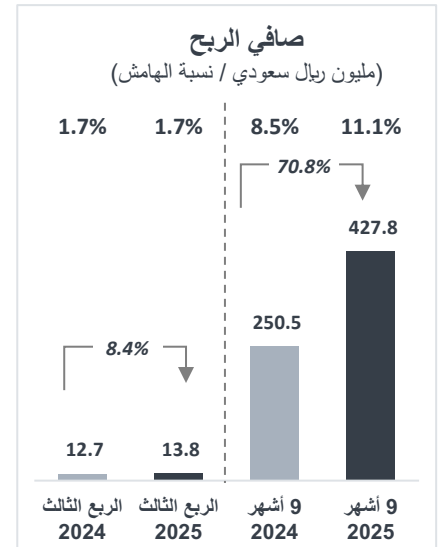
ريال سعودي مقابل 38.0 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024. كما جاء النمو مدفوعاً بعقود شركات جديدة بين الشركات (B2B) وشراكات إقليمية، إلى جانب استمرار نجاح سياسة مشاركة كلمات المرور.

قفزت إيرادات مبادرات الإعلام والترفيه (M&E) بما يقارب الضعف على أساس سنوي لتصل إلى 687.0 مليون ريال سعودي، مقابل 380.1 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024. وارتفع صافي الربح بنسبة 47.4% ليصل إلى 19.7 مليون ريال سعودي، مدفوعاً بإيرادات رسوم الإدارة الناتجة عن تسليم المشاريع الرئيسية. وخلال الربع الثالث من عام 2025، سجل قطاع مبادرات الإعلام والترفيه إيرادات بلغت 89.7 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 14.5% مقابل 78.4 مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة من العام السابق، بينما بلغ صافي الربح 1.1 مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة.

أما على مستوى النتائج الموحدة، ارتفع إجمالي الربح الموحد خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 بنسبة 22.8% على أساس سنوي ليصل إلى 1,111.9 مليون ريال سعودي، مقابل 905.7 مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة من عام 2024. وبلغ هامش إجمالي الربح الموحد للمجموعة 28.9%، مما يعكس الانضباط في إدارة التكاليف والمساهمة المتوازنة من أنشطة البث والبث المباشر والإنتاج. وقد عزز ربحية المجموعة الأداء القوي عبر جميع القطاعات، حيث حافظ قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى (BOCA) على قوة الربحية رغم تغير مزيج الإيرادات، وحققت منصة شاهد نمواً في هوامش الربحية مدعومة بارتفاع إيرادات الاشتراكات وكفاءة التشغيل، فيما حافظ قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية (M&E) على هوامش قوية تزامناً مع دورات إنجاز المشاريع. وخلال الربع الثالث من عام 2025، ارتفع إجمالي الربح الموحد بنسبة 32.1% على أساس سنوي ليصل إلى 268.7 مليون ريال سعودي، مع ارتفاع هامش إجمالي الربح بمقدار 6.3 نقطة مئوية ليصل إلى 33.2%، مما يؤكد على قوة ربحية المجموعة وتنوع قاعدة أرباحها رغم التحديات الجيوسياسية الإقليمية.

ومن الجدير بالذكر أنه خلال فترة الأشهر التسعة، أطلقت إدارة MBC أيضاً بشكل استباقي برنامجاً لإعادة ضبط التكاليف والكفاءة وتضمين المدخرات طويلة الأجل وتمكين إعادة الاستثمار في النمو المستقبلي لتعظيم عوائد المساهمين.

ارتفع صافي الربح خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 بنسبة 70.8% على أساس سنوي ليصل إلى 427.8 مليون ريال سعودي، مقابل 250.5 مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة من عام 2024، مع نمو هامش صافي الربح إلى 11.1% مقابل 8.5% في الفترة المماثلة من العام السابق. ويعكس هذا الارتفاع الأداء القوي للقطاعات المختلفة واستمرار الانضباط في إدارة التكاليف. وخلال الربع الثالث من عام 2025، سجلت المجموعة صافي ربح قدره 13.8 مليون ريال سعودي مقابل 12.7 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، مع بقاء هامش صافي الربح مستقراً عند 1.7%.



أداء قطاعات الأعمال

خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى

تشمل خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى التابعة للمجموعة الإيرادات المحققة عبر إعلانات القنوات التلفزيونية بنظام البث المجاني والأنشطة الأخرى المرتبطة بالإعلام، بما في ذلك اتفاقيات الخدمات الفنية. كما تشمل الأنشطة التجارية كذلك إيرادات المحتوى الناتجة عن المبيعات لأطراف ثالثة والأنشطة الأخرى مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى.

مؤشرات الأداء الرئيسية

نسبة التغيير	9 أشهر 2024	9 أشهر 2025	مليون ريال سعودي (ما لم يذكر خلاف ذلك)
20.7%	1,770.9	2,137.7	إيرادات خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى
12.0%	964.2	1,080.3	إيرادات القنوات التلفزيونية
31.1%	654.5	858.1	خدمات البث والخدمات الفنية
31.0%	152.1	199.3	الإيرادات الأخرى

حافظ قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى (BOCA) على مكانته كأكثر مساهم في إيرادات وأرباح المجموعة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 20.7% على أساس سنوي لتصل إلى 2,137.7 مليون ريال سعودي، بينما ارتفع صافي الربح بنسبة 44.6% ليصل إلى 431.4 مليون ريال سعودي. ويعود هذا النمو خلال هذه الفترة إلى الطلب المستمر على الإعلانات وعقود الخدمات التقنية، مدعوماً بقاعدة عملاء مجموعة MBC المتنوعة وانتشارها الإقليمي الواسع.

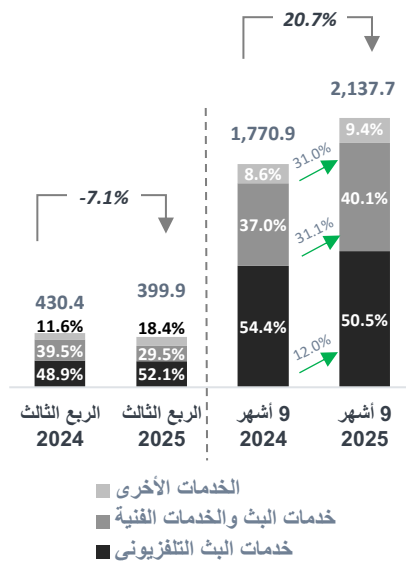
وفي الربع الثالث من عام 2025، حقق القطاع إيرادات بلغت 399.9 مليون ريال سعودي مقابل 430.4 مليون ريال سعودي في نفس الفترة من عام 2024. ويعكس هذا الانخفاض السنوي التراجع الذي شهدته الدورة الإعلانية والانهاء التدريجي لعقد الشركة السعودية للرياضة (SSC). ومع ذلك، تم التخفيف من هذا الأثر جزئياً بفضل توسع أنشطة البرامج والتوزيع التي واصلت إظهار قدر عالٍ من المرونة. كما استفاد القطاع من تحسين استغلال المخزون الإعلاني عبر المنصات التلفزيونية الخطية التابعة لمجموعة MBC.

بلغت إيرادات البث التلفزيوني 1,080.3 مليون ريال سعودي خلال فترة الأشهر التسعة، بزيادة قدرها 12.0% على أساس سنوي، مدعومة باستمرار الطلب الإعلاني عبر قنوات البث المجاني التابعة لمجموعة MBC. وارتفعت إيرادات خدمات البث والخدمات التقنية بنسبة 31.1% لتصل إلى 858.1 مليون ريال سعودي في فترة الأشهر التسعة من عام 2025، مدفوعة بالمشروع الوطنية واسعة النطاق والعقود الحكومية طويلة الأجل. كما ارتفعت إيرادات الخدمات الأخرى بنسبة 31.0% على أساس سنوي لتصل إلى 199.3 مليون ريال سعودي خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، مما يعكس ارتفاع إيرادات تراخيص وتوزيع المحتوى إلى جانب المبادرات التجارية الجديدة التي أطلقت خلال العام.

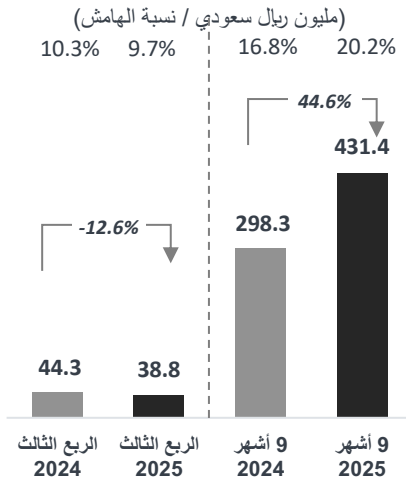
وبصورة عامة، يواصل قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى تعزيز سجله الحافل بالإنجازات في التنفيذ وكفاءته العالية في تقديم الخدمات عبر مختلف مناطق المملكة. ولا يزال هذا القطاع يتمتع بالمرونة، مدعوماً بحفظة من الاتفاقيات التجارية الجديدة التي ستعزز النمو على المدى المتوسط وتساهم في التخفيف من تأثير التحديات قصيرة الأجل عقب انتهاء عقد الشركة السعودية للرياضة (SSC). كما تُظهر أنشطة الإعلانات مساراً إيجابياً، مما يؤكد قوة قاعدة الإيرادات المتنوعة لمجموعة MBC وقدرتها على الحفاظ على النمو بما يتجاوز الإعلانات المرتبطة بالرياضة.

في الوقت نفسه، تعمل المجموعة على مواصلة دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي ضمن عمليات قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى بهدف تعزيز الأتمتة، وتحسين دقة تصنيف المحتوى وجدولة البرامج، بما يساهم في رفع كفاءة التشغيل وتمكين مستويات أعلى من التخصيص بما يتوافق مع تفضيلات المشاهدين واحتياجات المعلنين على حد سواء.

إيرادات خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى (مليون ريال سعودي)



صافي أرباح خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى (مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



منصة شاهد (منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت)

تدير المجموعة خدمة البث التفاعلي عبر الإنترنت تنمو بوتيرة متسارعة، وذلك عبر منصة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك (SVOD) ومنصة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات (AVOD). وتعتمد الإيرادات القادمة من هذا القطاع بشكل أساسي على رسوم الاشتراك التي يدفعها المشاهدون في منصة الفيديو بنظام الاشتراك، وكذلك الإعلانات الرقمية عبر المنصة القائمة على الإعلانات.

مؤشرات الأداء الرئيسية

نسبة التغيير	9 أشهر 2024	9 أشهر 2025	مليون ريال سعودي
26.2%	805.7	1,017.1	إيرادات شاهد
27.0%	640.5	813.6	المنصة بنظام الاشتراك SVOD
23.4%	141.8	174.9	المنصة القائمة على الإعلانات AVOD (إيرادات الإعلانات)
21.9%	23.4	28.6	إيرادات أخرى

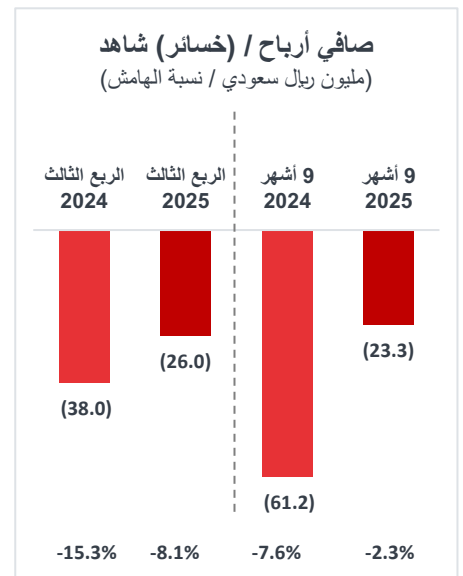
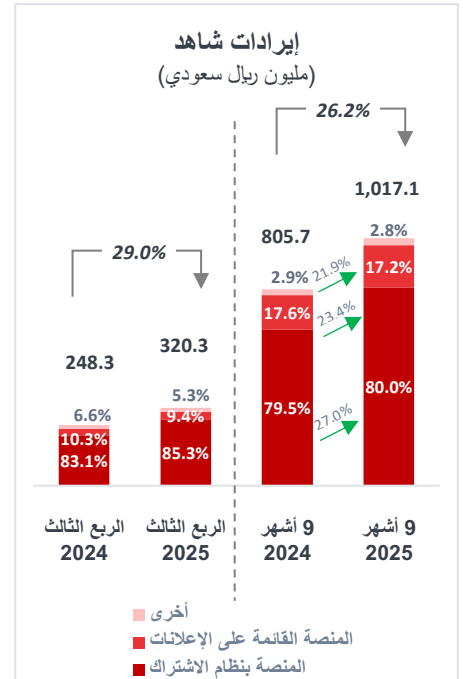
واصلت شاهد، منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت ذات النمو المرتفع التابعة لمجموعة MBC، توسيع نطاق انتشارها وتعزيز قدرتها على تحقيق الإيرادات خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، إذ ارتفعت إيراداتها بنسبة 26.2% على أساس سنوي لتصل إلى 1,017.1 مليون ريال سعودي، مقابل 805.7 مليون ريال سعودي خلال الفترة نفسها من عام 2024. وقد سجلت إيرادات المنصة القائمة على الاشتراك (SVOD) نمواً بنسبة 27.0% لتبلغ 813.6 مليون ريال سعودي، مدفوعة بارتفاع عدد المشتركين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، واستمرار النمو الناتج عن تطبيق سياسة مشاركة كلمات المرور في وقت سابق من العام. كما ارتفعت إيرادات المنصة القائمة على الإعلانات (AVOD) بنسبة 23.4% لتصل إلى 174.9 مليون ريال سعودي، مدعومة بتتسيقات إعلانية مبتكرة وتوسع قاعدة العملاء الرقميين، في حين ارتفعت الإيرادات الأخرى إلى 28.6 مليون ريال سعودي، نتيجة استمرار نجاح العروض المعتمدة على الشراكات والتعاون مع الشركات. وعلى مستوى الربحية، ساهم تحسن اقتصاديات الوحدات التشغيلية وكفاءة إدارة التكاليف في تقليص صافي الخسارة إلى 23.3 مليون ريال سعودي، مقابل 61.2 مليون ريال سعودي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024.

أما في الربع الثالث من عام 2025، سجلت منصة شاهد إيرادات بلغت 320.3 مليون ريال سعودي، بنمو 29.0% على أساس سنوي، فيما تضاعف إجمالي الربح لأكثر من الضعفين ليصل إلى 45.8 مليون ريال سعودي، مدعوماً بارتفاع إيرادات المنصة القائمة على الاشتراك (SVOD) واستمرار جهود تحسين إدارة التكاليف. كما تراجعت صافي الخسارة خلال الربع إلى 26.0 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 38.0 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، وهو ما يعكس استمرار التحسن في الأداء التشغيلي.

واصلت منصة شاهد الرياضية تحقيق مستويات قوية من التفاعل الجماهيري من خلال باقة متنوعة من المحتوى الرياضي التي شملت مؤخراً بطولات أوروبية كبرى إلى جانب برامج رياضية عالية المشاهدة. ورغم أن انتهاء عقد الدوري السعودي للمحترفين (SPL) أثر على الإيرادات على المدى القصير كما كان متوقعاً، إلا أن مستويات التفاعل الإجمالية جاءت أفضل من التوقعات، مما يعكس قدرة شاهد على تقديم المحتوى الرياضي غير المرتبط بالدوريات، وتنوع محفظتها الترفيهية الشاملة.

والى جانب المحتوى الرياضي، واصلت منصة شاهد تعزيز عروضها التجارية من خلال إبرام اتفاقيات جديدة مع الشركات (B2B) وشراكات توزيع، خاصة في شمال إفريقيا وعلى مستوى قطاع الترفيه على متن شركات الطيران، مما يساهم في توسيع حضورها الإقليمي والدولي.

تظل شاهد المنصة الرائدة في مجال البث عبر الإنترنت في المنطقة، مدعومة بسرد القصص العربية المتميزة وتوفير تجربة متقدمة للمستخدم وتحقيق التكامل الإنتاجي الداخلي عبر إستوديوهات MBC. وتواصل المنصة مسارها نحو تحقيق نقطة التعادل بنهاية عام 2027، مدفوعة بالانضباط في إدارة التكاليف، ومبادرات النمو القابلة للتوسع، والتركيز المستمر على تحقيق عوائد مربحة.



المبادرات الإعلامية والترفيهية

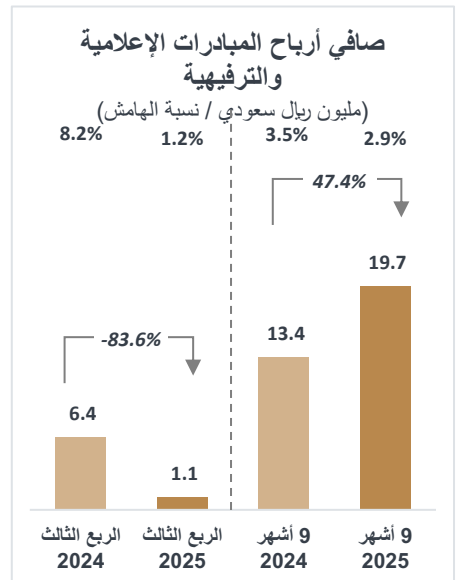
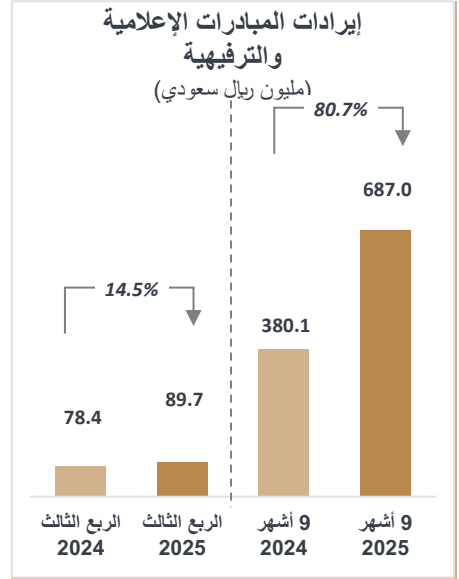
تضع المجموعة في مقدمة أولوياتها التعاون مع الحكومة السعودية من خلال المبادرات الإعلامية والترفيهية، وبما ينسجم مع طموحات ومستهدفات رؤية المملكة 2030. وتهدف هذه الجهود إلى تطوير المشهد الإعلامي في السعودية والإسهام في تحقيق أهداف المملكة الأشمل والتمثلة في تحقيق التنمية وإحراز التقدم في مختلف المجالات. وعلى الرغم من اختلافها عن الأنشطة التجارية الأساسية للمجموعة، تعكس هذه المبادرات التزام المجموعة بدعم التنمية المجتمعية وبما يتماشى مع رسالتها الرئيسية.

واصل قطاع المبادرات الإعلامية والترفيهية تحقيق نمو قوي على أساس سنوي خلال فترة التسعة أشهر الأولى من عام 2025، حيث قفزت الإيرادات بواقع الضعف تقريباً لتصل إلى 687.0 مليون ريال سعودي، مقابل 380.1 مليون ريال سعودي خلال الفترة ذاتها من العام السابق. ويعكس تسارع النمو في الإيرادات تأثير المحاسبة على أساس المشروع، حيث تتسارع وتيرة الإيرادات عند الانتهاء من مراحل المشروع بينما تتفاوت هوامش إجمالي الربح تبعاً لتكاليف الإنتاج والبرامج في المبادرات غير التجارية. كما ارتفع صافي الربح بنسبة 47.4% على أساس سنوي ليصل إلى 19.7 مليون ريال سعودي، ما يعكس استمرار تنفيذ المبادرات الكبرى وزيادة دخل الرسوم الإدارية من البرامج ذات الهيكلة التجارية. ويؤكد هذا الأداء القوي الأهمية الاستراتيجية للقطاع ضمن منظومة المحتوى والإنتاج الخاصة بالمجموعة، ودوره المحوري في دعم الاقتصاد الإبداعي في المملكة العربية السعودية.

وخلال الربع الثالث من عام 2025، بلغت إيرادات المبادرات الإعلامية والترفيهية 89.7 مليون ريال سعودي، بنمو بلغ 14.5% مقارنة بـ 78.4 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، بينما بلغ صافي الربح ربع السنوي 1.1 مليون ريال سعودي، مقابل 6.4 مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس التغير السنوي في الربحية الاستكمال التدريجي للمشاريع، بما يتماشى مع منهجية القطاع في تسجيل الإيرادات وفقاً لمراحل الإنجاز.

وخلال نفس الفترة، طرحت استوديوهات MBC قائمة نشطة من الأعمال الإنتاجية البارزة، سواء الدرامية أو غير الدرامية، مؤكدة مكانتها كأبرز جهة إنتاج محتوى في المنطقة. وتم إنتاج أكثر من 90% من قائمة عام 2025 في المملكة العربية السعودية، بما يعكس التزام المجموعة القوي برؤية 2030 وحرصها على دعم المواهب المحلية وسرد القصص السعودية. وشملت الإنجازات البارزة الإطلاق الناجح للموسم السادس من برنامج ذا فويس The Voice الذي حقق نسب مشاهدة استثنائية، إلى جانب الموسم التاسع من توب شيف Top Chef والموسم الأول من برنامج نادي، واللذين تم إنتاجهما في استوديوهات النرجس التابعة لـ MBC بالرياض.

واصل التطوير المستمر للبنية التحتية لمنشأة النرجس في تعزيز قدرات الإنتاج، حيث أصبحت الاستوديوهات 1 و2 و3 تعمل بكامل طاقتها وتدعم مجموعة متنوعة من البرامج المباشرة والمسجلة. كما بدأ المجمع المكتبي الجديد عمله فعلياً، ويضم فرقاً متكاملة من دبي والرياض. كما تواجد العديد من شركاء القطاع الإعلامي في الموقع، مما أسهم في إيجاد بيئة إنتاج أكثر حيوية وتعاوناً. وتجري حالياً أعمال التنسيق النهائية لمبنى التلفزيون الجديد، والذي من شأنه أن يعزز قدرة المجموعة على تقديم محتوى عالمي على نطاق أوسع.



المحتوى

ظل المحتوى المحرك الرئيسي لأداء المجموعة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، معززاً مكانة مجموعة MBC كشركة رائدة في إنتاج وتوزيع المحتوى الترفيهي العربي. وواصلت المجموعة تعزيز منظومتها الإبداعية محلياً ودولياً، بما عزز من حضور المملكة العربية السعودية على الساحة العالمية.

في قطاع الرياضة، حافظت مجموعة MBC على معدلات مشاهدة قوية من خلال محفظة متنوعة من الحقوق الحصرية والبرامج الأصلية. واستمرت منصة شاهد في تحقيق أداء متميز عبر قطاعها الرياضي، حيث تبث بطولات أوروبية محلية يتابعها الجمهور العالمي مثل الدوري الألماني "البوندسليغا"، وكأس إيطاليا "كوبا إيطاليا"، وكأس ملك إسبانيا "كوبا ديل ري". كما عاد برنامج "نادينا"، البرنامج الحوارى الرياضي الأبرز في المجموعة، بنسخة جديدة وتشكيلة موسعة من أبرز الشخصيات الكروية السعودية، محافظاً على مكانته كأفضل برنامج رياضي في المملكة.

وفي قطاع السينما، فاز الفيلم الوثائقي الدرامي "صوت هند رجب" لعام 2025، من الإنتاج التنفيذي لاستوديوهات MBC، بجائزة لجنة التحكيم الكبرى في مهرجان البندقية السينمائي، مما رسخ السمعة الدولية للمجموعة في سرد القصص المؤثرة ثقافياً وذات البعد الإنساني. وفي الوقت نفسه، شهد فيلم "محارب الصحراء"، وهو الإنتاج الدولي المشترك الأبرز لاستوديوهات MBC عرضه الأول في مهرجان زيورخ السينمائي في سبتمبر 2025، وهو ما مثل محطة بارزة في طريق الحضور العالمي للسينما السعودية.

أما في مجال الدراما، واصلت الأعمال البارزة مثل "أمي" و"سلمى" تصدر نسب المشاهدة على القنوات التلفزيونية والمنصات الرقمية، مؤكدة قوة MBC في تقديم أعمال درامية عربية ذات جاذبية واسعة في المنطقة. كما حافظ مسلسل "أمي" على نجاحه الكبير بعد موسم رمضان، فيما برز مسلسل "سلمى" ضمن أبرز الأعمال الجديدة المفضلة لدى الجمهور، متصدراً فترت عرضه ومحققاً معدلات مشاهدة مرتفعة على منصة شاهد.

أما في مجال البرامج غير الدرامية، فقد حقق برنامج "ذا فويس" في موسمه السادس نسب مشاهدة استثنائية، مؤكداً ريادة MBC في إنتاج البرامج ذات الصيغة العالمية. وعلى المستوى المحلي، واصلت منشأة النرجس الإنتاجية التابعة لاستوديوهات MBC تعزيز دورها كمركز رئيسي لدعم الإنتاج، مستضيفاً أعمالاً كبرى مثل "توب شيف" في موسمه التاسع و"نادينا" في موسمه الأول. ومن المتوقع أن تسهم التحسينات الجارية في المنشأة في تعزيز قدرتها على تنفيذ المشاريع الضخمة مستقبلاً، وذلك في إطار التزام مجموعة MBC الطويل الأمد بإنشاء بنية تحتية إنتاجية عالمية المستوى تتماشى مع رؤية السعودية 2030.

النظرة المستقبلية

تدخل مجموعة MBC الربع الأخير من عام 2025 من موقع قوي، مدعومة بالنجاح المتواصل عبر محفظتها المتنوعة من قطاعات الإعلام والترفيه. وتواصل المجموعة تركيزها على توليد قيمة طويلة الأمد من خلال الانضباط التشغيلي، والشراكات الإستراتيجية، والتميز في المحتوى.

سيظل البث التلفزيوني المجاني ركيزة أساسية للنمو، في ضوء حفاظ مجموعة MBC على صدارتها في نسب المشاهدة وحصتها السوقية في الإعلانات. كما ستواصل المجموعة تعزيز نجاحها في مجال البث والخدمات التقنية من خلال توسيع نطاق خدماتها ليشمل عملاء جدد ومبادرات وطنية كبرى في مختلف أنحاء المملكة.

أما منصة شاهد، فستواصل ترسيخ مكانتها كمنصة البث الأولى في المنطقة، من خلال توسيع آفاق تحقيق الإيرادات عبر خدمتي الاشتراك المدفوع (SVOD) والإعلانات (AVOD)، مع العمل على تطوير شراكات أعمق مع الجهات التجارية وشركات الاتصالات عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وبعد التغيير الأخير في المحفظة الرياضية، يعمل شاهد على تنويع محتواه الرياضي وتعزيز تفاعل المستخدمين من خلال استراتيجيات استبقاء مستهدفة وجدول أعمال غني بالأعمال العربية الأصلية.

تقوم المجموعة بدمج أدوات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات عبر عملياتها الإبداعية والإنتاجية والتوزيعية لتحسين الجدولة، ووضع العلامات على المحتوى، وأنظمة التوصية. وتهدف هذه المبادرات إلى تعزيز تفاعل الجمهور وتقديم حلول إعلانية أكثر ذكاءً عبر مختلف المنصات.

تظل المجموعة ملتزمة بتخصيص رأس المال بشكل منضبط، والابتكار القابل للتوسع، والتنوع الاستراتيجي في القطاعات المتكاملة.

-انتهى-

مجموعة MBC

تأسست مجموعة MBC منذ أكثر من 30 عاماً، وهي تُعد اليوم إحدى الشركات الرائدة في مجال الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد تمكنت الشركة من ترسيخ مكانتها القوية واكتساب شهرة واسعة، واليوم تفتخر بحضورها الواسع حيث تجذب أكثر من 150 مليون مشاهد كل أسبوع. كما تتمتع المجموعة بانتشار عالمي متميز يمتد من الشرق الأوسط إلى أمريكا الجنوبية من خلال شاهد، وهي منصة البث عبر الإنترنت الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وبالإضافة إلى امتلاكها لمنصة شاهد، تقدم المجموعة خدمة البث عبر 13 قناة تلفزيونية بنظام البث المجاني. كما تواصل MBC تعزيز حضورها في المنطقة عبر قطاعات ترفيهية عديدة، مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى. وتجمع منصات MBC العائلات عبر الأجيال من خلال محتوى غني ومتميز، مصمم خصيصاً للجمهور العربي في جميع أنحاء العالم.

لمعرفة المزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

مجموعة MBC

مريم بابقي (مدير علاقات المستثمرين) | سارة شديد (مستشارة) | كلوديا مدفوني (مستشارة)

investor.relations@mbc.net