

مجموعة MBC تعلن عن نمو إيراداتها بنسبة 37.8% وارتفاع صافي أرباحها بنسبة 41.1% إلى 335.4 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2025

حافظت مجموعة **MBC** على أدائها القوي في النصف الأول من 2025 حيث حققت نمواً كبيراً في الإيرادات والأرباح عبر جميع القطاعات. وظل قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى (**BOCA**) المحرك الأساسي لإيرادات المجموعة، مدعوماً باستمرار الأداء القوي لعقود البث والخدمات التقنية. وحققت منصة شاهد نمواً كبيراً في إيرادات منصة شاهد القائمة على الاشتراك (**SVOD**) وقلصت من خسائرها خلال الربع الثاني بعد الأداء القياسي في شهر رمضان خلال الربع الأول. وحققت المبادرات الإعلامية والترفيهية زيادة في الإيرادات اقتربت من الضعف في ضوء الانتهاء من مراحل أساسية في المشاريع. وتواصلت المجموعة تعزيز رؤيتها الاستراتيجية والعمليات التشغيلية من خلال زيادة الكفاءة المدعومة بالنكاه الاصطناعي وإطلاق المحتوى المميز والانضباط في توظيف رأس المال.

أبرز النتائج المحققة خلال النصف الأول من عام 2025

صافي ربح المجموعة 335.4 مليون ريال سعودي ▲ 41.1% على أساس سنوي 11.1% نسبة الهامش	إجمالي ربح المجموعة 843.1 مليون ريال سعودي ▲ 20.1% على أساس سنوي 27.8% نسبة الهامش	إيرادات المجموعة 3,031.8 مليون ريال سعودي ▲ 37.8% على أساس سنوي
صافي ربح المبادرات الإعلامية والترفيهية 18.6 مليون ريال سعودي ▲ 168.6% على أساس سنوي	صافي ربح منصة شاهد 2.7 مليون ريال سعودي ▲ مقابل 23.2 مليون ريال سعودي صافي خسارة في النصف الأول 2024	صافي ربح خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى 314.1 مليون ريال سعودي ▲ 23.7% على أساس سنوي

الرياض، المملكة العربية السعودية، 11 أغسطس 2025: أعلنت "مجموعة MBC" ("MBC" أو "الشركة" أو "المجموعة" | المدرجة في "تداول" تحت الرقم 4072)، إحدى الشركات الرائدة في قطاع الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائجها المالية للنصف الأول من عام 2025 المنتهي في 30 يونيو 2025، حيث سجلت إيرادات بلغت 3.0 مليار ريال سعودي، بنمو بلغ 37.8% على أساس سنوي. وبلغ صافي الربح لفترة الأشهر الستة 335.4 مليون ريال سعودي في النصف الأول من 2025، بزيادة قدرها 41.1% على أساس سنوي، وصاحب ذلك ارتفاع هامش صافي الربح بواقع 0.3 نقطة مئوية ليصل إلى 11.1%. وقد ساهمت جميع قطاعات الأعمال في تحقيق النمو خلال تلك الفترة، بدعم من الإيرادات القوية للأنشطة التجارية في قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى (**BOCA**) وإيرادات منصة شاهد القائمة على الاشتراك (**SVOD**) خلال النصف الأول من 2025.

أما على مستوى الربع الثاني منفرداً، فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 2.5% على أساس سنوي لتصل إلى 987.9 مليون ريال سعودي، في حين تراجع صافي الربح بنسبة 38.3% على أساس سنوي على خلفية ارتفاع إيرادات الإعلانات في نفس الفترة من العام الماضي، حيث تزامن شهر رمضان مع الأيام العشرة الأولى من تلك الفترة، في حين حل شهر رمضان في عام 2025 بالكامل ضمن الربع الأول من العام الجاري. علاوة على ذلك، أثرت حدة التقلبات الجيوسياسية على معنويات السوق بشكل عام وعلى الإيرادات من المعلنين.

أبرز النتائج المالية الرئيسية

التغير	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	التغير	الربع الثاني 2025	الربع الثاني 2024	مليون ريال سعودي
	3,031.8	2,199.6	37.8%	987.9	963.9	الإيرادات
	1,737.8	1,340.5	29.6%	532.4	565.7	خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى
	696.8	557.3	25.0%	305.4	259.1	منصة شاهد (منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت)
	597.2	301.8	97.9%	150.1	139.1	المبادرات الإعلامية والترفيهية
	843.1	702.3	20.1%	303.9	355.6	إجمالي الربح
	%27.8	%31.9	-4.1 نقطة مئوية	%30.8	%36.9	هامش إجمالي الربح
	335.4	237.8	41.1%	71.9	116.5	صافي الربح
	%11.1	%10.8	+0.3 نقطة مئوية	%7.3	%12.1	هامش صافي الربح

وفي هذا الإطار، علق مايك سنيسيبي، الرئيس التنفيذي لمجموعة MBC بقوله: "تُظهر نتائجنا للنصف الأول قوة ومرونة نموذج الأعمال المتنوع لمجموعة MBC. فقد حققنا نمواً قوياً في الإيرادات عبر قطاعاتنا الرئيسية، مدعومين بالمحتوى المتميز، واتساع نطاق الخدمات الرقمية، والتنفيذ المنضبط. وواصل أداء الإعلانات الاستفادة من التواجد الواسع في مناطق جغرافية متنوعة، وهو ما ساعد على التخفيف من أثر تقلبات الجيوسياسية. ولا تزال خدمات البث والخدمات التقنية لها مساهمة استراتيجية في الإيرادات، مدعومة بتدفق قوي للمشروعات وسجل حافل في تنفيذ مشاريع مؤثرة على نطاق واسع عبر المملكة."

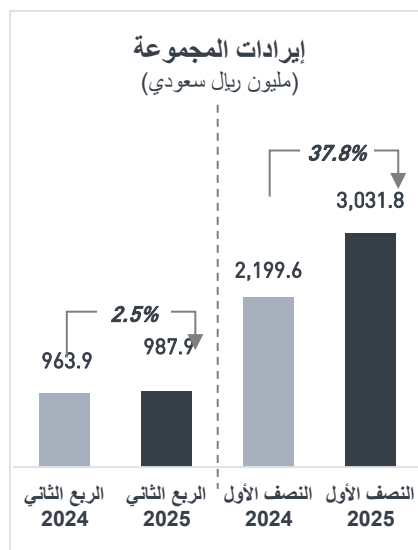
"تواصل منصة شاهد (SHAHID) تحقيق زخم قوي في الإيرادات والأرباح، مدعومة باستراتيجية واضحة للمحتوى والتوسع المستمر في خدمتي الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك (SVOD) والفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات (AVOD) وزيادة التفاعل مع المنصة. وجاء هذا النمو مدعوماً باستراتيجية منضبطة تعطي الأولوية للفرص عالية القيمة والربح. ورغم أن انتهاء حقوق بث الدوري السعودي للمحترفين (SPL) في أغسطس 2025 يمثل تحولاً في مزيج المحتوى الرياضي لدينا، فإننا ما زلنا واثقين من مسار نمو المنصة. وستواصل MBC تطورها لتصبح وجهة للمحتوى الرياضي عالي الجودة والمتنوع بما يتجاوز البطولات المحلية، مع التركيز على حقوق البث الحصرية، والتغطية المرتبطة بالأحداث، والسرد القصصي الموجه للجمهور في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا."

واختتم سنيسيبي بقوله: "بينما نواصل توسيع بصمتنا عبر المنطقة، يبقى تركيزنا الاستراتيجي دون تغيير: الاستثمار في محتوى قابل للتوسع وعالي التأثير، وتنمية منصاتنا الرقمية، وقيادة مسيرة تطور الإعلام العربي. إننا نمتلك قدرات رائدة في مجالات الإنتاج والبث التلفزيوني والبث عبر الإنترنت، وسنواصل تطبيق الانضباط المالي والتجاري عند تقييم الفرص، مع السعي فقط وراء الفرص التي تتماشى مع استراتيجيتنا طويلة الأمد ومستويات العوائد التي نطمح إليها."

أبرز النتائج المالية والتشغيلية الموحدة

حققت مجموعة MBC أداءً قوياً خلال النصف الأول من عام 2025، حيث ارتفعت الإيرادات الموحدة بنسبة 37.8% على أساس سنوي لتصل إلى 3.0 مليار ريال سعودي، صعوداً من 2.2 مليار ريال سعودي في النصف الأول من عام 2024. وجاء هذا النمو مدفوعاً بالتنفيذ القوي عبر جميع القطاعات الثلاثة للمجموعة.

واصل قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى (BOCA) دوره في قيادة أداء المجموعة في النصف الأول من 2025، حيث ارتفعت إيراداته بنسبة 29.6% على أساس سنوي لتصل إلى 1,737.8 مليون ريال سعودي، وارتفع إجمالي الربح بنسبة 12.3% ليصل إلى 576.9 مليون ريال سعودي، كما ارتفع صافي الربح بنسبة 23.7% ليصل إلى 314.1 مليون ريال سعودي. وجاء النمو خلال تلك الفترة مدفوعاً بالتنفيذ القوي عبر باقة البث التلفزيونية والخدمات التقنية والتوزيع (بنمو 49.8%)، إضافةً إلى مرونة إيرادات الإعلانات (ارتفعت بنسبة 11.8%). وفي الربع الثاني من 2025، سجل القطاع إيرادات بلغت 532.4 مليون ريال سعودي، مقابل 565.7 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من 2024. ويعكس الانخفاض البالغ 5.9% على أساس سنوي توقيت شهر رمضان، الذي حل كاملاً ضمن الربع الأول من عام 2025، مقابل امتداده إلى الربع الثاني في العام السابق، مما أثر على ذروة إيرادات الإعلانات الموسمية.



سجلت منصة شاهد (SHAHID) ارتفاعاً بنسبة 25.0% في الإيرادات على أساس سنوي لتصل إلى 696.8 مليون ريال سعودي في النصف الأول من 2025، مع ارتفاع إجمالي الربح بنسبة 58.8% ليصل إلى 160.1 مليون ريال سعودي. وحققت المنصة صافي ربح قدره 2.7 مليون ريال سعودي عن فترة النصف الأول، ليمثل نمواً سنوياً قوياً مقارنة بخسارة بلغت 23.2 مليون ريال سعودي في النصف الأول من 2024. وجاءت تلك النتائج مدفوعة بشكل رئيسي بالإقبال القوي في منصة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك (SVOD)، مدعوماً بإطلاق سياسة جديدة لمشاركة كلمات المرور والتي ساعدت على زيادة عدد الاشتراكات. أما على مستوى الربع الثاني من 2025 منفرداً، فقد سجلت شاهد إيرادات بلغت 305.4 مليون ريال سعودي، بزيادة 17.9% على أساس سنوي، بينما ارتفع إجمالي الربح إلى 77.3 مليون ريال سعودي مقابل 46.3 مليون ريال سعودي في نفس الفترة من العام السابق. كما تقلص صافي الخسارة إلى 10.6 مليون ريال سعودي، مقابل 16.7 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من 2024. وقد دفع التوسع المستمر في المنصة القائمة على الاشتراك (SVOD) بنمو الإيرادات خلال فترة الربع الثاني، في حين تأثر أداء الإعلانات على منصة الفيديو القائمة على الإعلانات (AVOD) بغياب الإعلانات المرتبطة بموسم رمضان الذي استفادت منه المنصة جزئياً في نفس الفترة من العام السابق.

قفزت إيرادات مبادرات الإعلام والترفيه (M&E) بما يقارب الضعف على أساس سنوي لتصل إلى 597.2 مليون ريال سعودي في النصف الأول من 2025، مقابل 301.8 مليون ريال سعودي في النصف الأول من 2024. وارتفع إجمالي الربح بنسبة 20.6% ليصل إلى 106.1 مليون ريال سعودي، بينما تضاعف صافي الربح لما يقارب ثلاثة أضعاف مسجلاً 18.6 مليون ريال سعودي. أما في الربع الثاني منفرداً، سجل القطاع إيرادات بلغت 150.1 مليون ريال سعودي، بزيادة 7.9% على أساس سنوي، وارتفع إجمالي الربح إلى 53.9 مليون ريال سعودي صعوداً من 42.9 مليون ريال سعودي، كما ارتفع صافي الربح بنسبة 39.8% ليصل إلى 6.6 مليون ريال سعودي.

ارتفع إجمالي الربح الموحد للمجموعة في النصف الأول من 2025 بنسبة 20.1% على أساس سنوي ليصل إلى 843.1 مليون ريال سعودي، مقابل 702.3 مليون ريال سعودي في النصف الأول من 2024. وسجل هامش إجمالي الربح في نفس الفترة 27.8%، انخفاضاً من 31.9% في النصف الأول من 2024، بما يعكس هيكل تسجيل الإيرادات والتكاليف ضمن نموذج المشاريع في قطاع مبادرات الإعلام والترفيه، فضلاً عن انكماش هامش إجمالي الربح في قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى (BOCA) نتيجة التغيرات في مزيج الإيرادات. مع ذلك، سجلت منصة شاهد نمواً قوياً في إجمالي الربح سواء على مستوى النصف الأول من العام أو الربع الثاني منفرداً، مدعومة بتحسين اقتصاديات الاشتراك ورفع كفاءة التشغيل. وفي الربع الثاني من 2025، بلغ إجمالي الربح الموحد 303.9 مليون ريال سعودي، مقابل 355.6 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من 2024.

ارتفع صافي ربح المجموعة بنسبة 41.1% ليصل إلى 335.4 مليون ريال سعودي في النصف الأول من 2025 (مقابل 237.8 مليون ريال سعودي في النصف الأول من 2024)، مصحوباً بارتفاع هامش صافي الربح بشكل طفيف ليصل إلى 11.1%. وبلغ صافي الربح في الربع الثاني 71.9 مليون ريال سعودي، مقابل 116.5 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من العام السابق، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى توقيت إيرادات الإعلانات المرتبطة بشهر رمضان. ومع ذلك، تعكس نتائج النصف الأول للمجموعة زخماً تشغيلياً قوياً، وتحسناً في الربحية عبر مختلف القطاعات، وفعالية قراراتها الاستراتيجية والمتعلقة بتوظيف رأس المال.

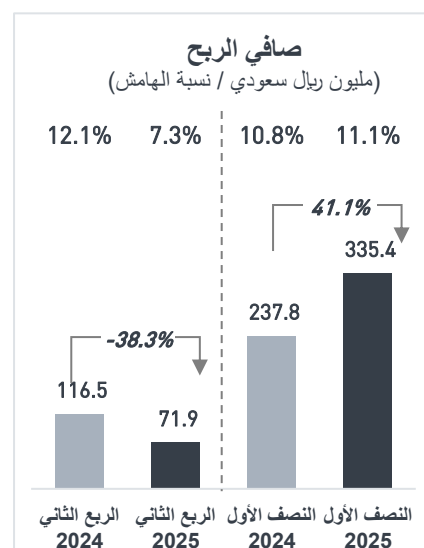
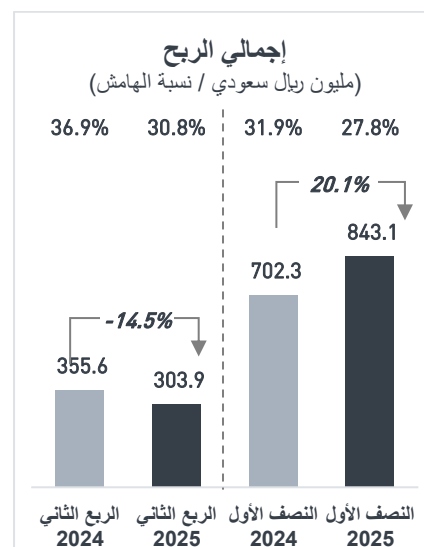
ظل المحتوى المحرك الرئيسي للأداء القوي عبر كل من منصة شاهد والمنصات التقليدية خلال النصف الأول من 2025. فقد نجح مسلسل "أمي"، وهو عمل درامي سعودي مقتبس من الدراما التركية الذي تم عرضه بعد نجاح مسلسل "خريف القلب"، في كسب تفاعل الجمهور عبر جميع المنصات، ليستحوذ على صدارة أعمال MBC ويعزز من التفاعل القوي للمشاهدين. من الناحية الأخرى، واصل مسلسل "أسر"، وهو عمل درامي تشويقي موجه لكامل المنطقة العربية، نجاحه - ليكون الأبرز في فترة عرضه على قناة MBC1 وليحقق نجاحاً باهراً عبر كل من البث التلفزيوني ومنصات البث على الإنترنت، حيث يزداد الإقبال عليه إقليمياً أسبوعاً تلو الآخر.

أما "شارع الأعشى"، وهو مسلسل اجتماعي تدور أحداثه في السعودية تم عرضه خلال شهر رمضان، فقد عزز مكانته من بين أنجح الأعمال السعودية خلال العام. حيث فاز المسلسل بتسع جوائز كبرى في مهرجان الدانة للدراما لعام 2025، من بينها جائزة أفضل نص درامي وجائزة أفضل مسلسل.

أما في فئة الأعمال الكوميدية، فقد حاز مسلسل "يوميات رجل عانس" ضمن أبرز الأعمال خلال شهر رمضان، حيث حقق معدلات مشاهدة عالية في السعودية إلى جانب فوزه بجائزة أفضل عمل كوميدى في مهرجان الدانة للدراما، وهو ما عزز من ريادة مجموعة MBC للأعمال الكوميدية العربية.

وبنهاية الربع الثاني من عام 2025، بلغت محفظة المحتوى لدى MBC أكثر من 150 مشروعاً، من المقرر إنتاج أكثر من 90% منها داخل السعودية. ويعكس ذلك التزام المجموعة العميق بدعم الاقتصاد الإبداعي للمملكة من خلال دعم الإنتاج المحلي ورعاية المواهب.

وبينما يظل الاستثمار في محتوى مؤثر وعالي الأداء أولوية استراتيجية للمجموعة، تواصل MBC تطبيق ضوابط صارمة على التكاليف عبر أعمالها، بما في ذلك تطبيق نهج منضبط فيما يتعلق بمصروفات المحتوى لضمان تحقيق أقصى عائد على الاستثمار.



أداء قطاعات الأعمال

خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى

تشمل خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى التابعة للمجموعة الإيرادات المحققة عبر إعلانات القنوات التلفزيونية بنظام البث المجاني والأنشطة الأخرى المرتبطة بالإعلام. كما تشمل الأنشطة التجارية كذلك إيرادات المحتوى الناتجة عن المبيعات لأطراف ثالثة والأنشطة الأخرى مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى.

مؤشرات الأداء الرئيسية

مليون ريال سعودي (ما لم يُذكر خلاف ذلك)	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	نسبة التغير
إيرادات خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى	1,737.8	1,340.5	29.6%
إيرادات القنوات التلفزيونية	863.4	762.1	13.3%
خدمات البث والخدمات التقنية	740.0	484.5	52.7%
الإيرادات الأخرى	134.4	93.9	43.0%

سجل قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى (BOCA) نمواً في الإيرادات بنسبة 29.6% على أساس سنوي خلال النصف الأول من عام 2025، لتصل إلى 1,737.8 مليون ريال سعودي مقابل 1,340.5 مليون ريال سعودي في نفس الفترة من العام السابق. وارتفع إجمالي الربح خلال نفس الفترة بنسبة 12.3% على أساس سنوي ليصل إلى 576.9 مليون ريال سعودي، بينما ارتفع صافي الربح بنسبة 23.7% على أساس سنوي ليصل إلى 314.1 مليون ريال سعودي. وجاء النمو في تلك الفترة على نطاق واسع عبر أنشطة الإعلانات وتوزيع المحتوى والخدمات الإعلامية واسعة النطاق.

أما على مستوى الربع الثاني منفرداً فقد سجلت إيرادات القطاع تراجعاً طفيفاً على أساس سنوي لتصل إلى 532.4 مليون ريال سعودي، مقابل 565.7 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024. ويعزى هذا التراجع بصورة رئيسية إلى تغير توقيت شهر رمضان، حيث حلت أيام الذروة الإعلانية بالكامل في الربع الأول من هذا العام، مما شكل ضغطاً على صافي أرباح القطاع في الربع الثاني 2025. وقد تم تعويض هذا الأثر جزئياً من خلال التنوع الجغرافي للمعلنين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، واستمرار قوة أداء الخدمات التقنية.

ارتفعت إيرادات البث التلفزيوني بنسبة 13.3% على أساس سنوي لتصل إلى 863.4 مليون ريال سعودي، مما يعكس استمرار الطلب القوي من المعلنين عبر منصات البث المجاني التابعة للمجموعة. وارتفعت إيرادات خدمات البث والخدمات التقنية بنسبة 52.7% على أساس سنوي لتصل إلى 740.0 مليون ريال سعودي، مدعومة بالمشروعات الإعلامية الكبرى مع أهم العملاء الحكوميين ومن المؤسسات، بما في ذلك مشاريع متكررة عالية المستوى مع نطاق عمل أوسع، وهو ما يعكس قدرات المجموعة القوية على التنفيذ وتحقيق النتائج بجودة عالية. كما ارتفعت إيرادات الخدمات الأخرى إلى 134.4 مليون ريال سعودي، صعوداً من 93.9 مليون ريال سعودي في العام السابق.

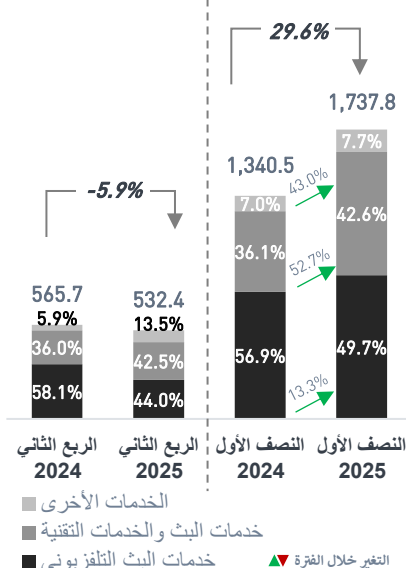
وعلى الرغم من أن بعض العقود مصممة ضمن مدد محددة، يواصل قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى الاستفادة من سجله الحافل بالأداء القوي في تنفيذ مشروعات رئيسية داخل المملكة، إلى جانب محفظة قوية من المبادرات المرتقبة. وقد انعكس ذلك في تسجيل معدل نمو سنوي مركب خلال 3 سنوات قدره 69% في إيرادات المشروعات خلال الفترة من 2022 إلى 2025، مما يدعم استدامة كل من قوة الإيرادات ومرونة الهوامش.

كما تعمل مجموعة MBC على دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمليات الأساسية - بما في ذلك الترجمة والبلجة ومراقبة المحتوى وجدولة البرامج وتعزيز سلسلة سير العمل، إلى جانب ضمان توافق البرامج المقدمة مع تفضيلات المشاهدين والأهداف التجارية بصورة أكبر.

وبصورة عامة، فإن التركيز المستمر على اتفاقيات الخدمات عالية القيمة إلى جانب نمو وتطور القطاع الإعلاني المتزايد يعزز من مكانة قطاع خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى باعتباره قاطرة نمو المجموعة وأكبر القطاعات المساهمة في الربحية.

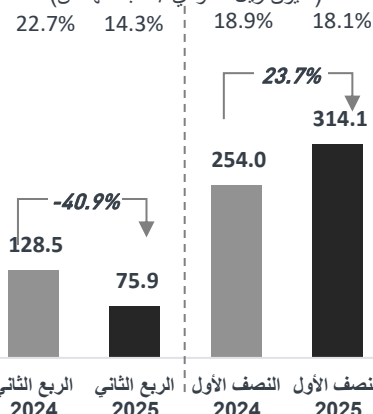
إيرادات خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى

(مليون ريال سعودي)



صافي أرباح خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى

(مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



منصة شاهد (منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت)

تدير المجموعة خدمة للبث التفاعلي عبر الإنترنت تنمو بوتيرة متسارعة، وذلك عبر منصة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك (SVOD) ومنصة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات (AVOD). وتعتمد الإيرادات القادمة من هذا القطاع بشكل أساسي على رسوم الاشتراك التي يدفعها المشاهدون في منصة الفيديو بنظام الاشتراك، وكذلك الإعلانات الرقمية عبر المنصة القائمة على الإعلانات.

مؤشرات الأداء الرئيسية

مليون ريال سعودي	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	نسبة التغير
إيرادات شاهد	696.8	557.3	25.0%
المنصة بنظام الاشتراك SVOD	540.3	434.2	24.4%
المنصة القائمة على الإعلانات AVOD (إيرادات الإعلانات)	144.6	116.0	24.7%
إيرادات أخرى	11.9	7.2	66.1%

سجلت شاهد، منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت التابعة لمجموعة MBC، نمواً في الإيرادات بنسبة 25.0% على أساس سنوي خلال النصف الأول من 2025 لتصل إلى 696.8 مليون ريال سعودي مقابل 557.3 مليون ريال سعودي في النصف الأول من 2024. وارتفعت إيرادات المنصة القائمة على الاشتراك (SVOD) بنسبة 24.4% لتصل إلى 540.3 مليون ريال سعودي، مدعومة باستراتيجية واضحة للمحتوى واستفادتها من السياسة الجديدة لمشاركة كلمات المرور، التي أصبحت تقيد كل حساب بعنوان IP واحد فقط، إلا في حالة ترقية الاشتراك للباقة المميزة.

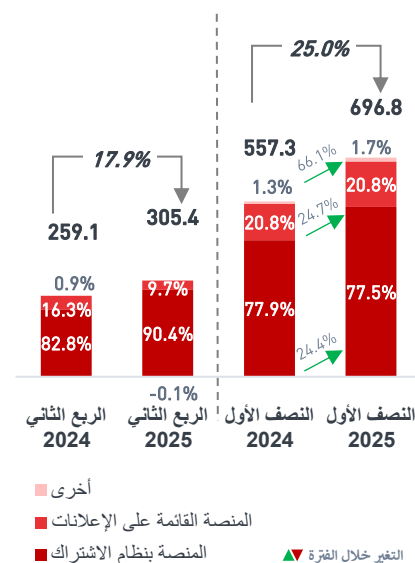
كما حققت المنصة القائمة على الإعلانات نمواً قوياً في النصف الأول من 2025، وخاصة خلال ذروة شهر رمضان في الربع الأول من العام، بينما ارتفعت الإيرادات الأخرى بنسبة 66.1% لتصل إلى 11.9 مليون ريال سعودي، وهو ما يعكس ظهور مصادر جديدة لتحقيق الدخل. وسجلت منصة شاهد صافي ربح بلغ 2.7 مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة، مقارنة بخسارة صافية قدرها 23.2 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2024. ويرجع ذلك بالدرجة الأولى إلى قوة الأداء الموسمي في الربع الأول، فيما يُستهدف تحقيق نقطة التعادل السنوي بحلول عام 2027.

أما على مستوى الربع الثاني من عام 2025، حققت منصة شاهد إيرادات بلغت 305.4 مليون ريال سعودي، بزيادة 17.9% على أساس سنوي. وقادت المنصة القائمة على الاشتراك (SVOD) النمو، حيث ارتفعت إيراداتها بنسبة 28.7% لتصل إلى 276.1 مليون ريال سعودي، بينما تباطأ أداء المنصة القائمة على الإعلانات (AVOD) نتيجة غياب الإعلانات الرمضانية في هذا الربع مقارنة بالعام السابق. وسجلت المنصة خسارة صافية محدودة بلغت 10.6 مليون ريال سعودي في الربع الثاني، مقارنة بـ 16.7 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من 2024، مدعومة بكفاءات تشغيلية أعلى وقاعدة مشتركين أقوى.

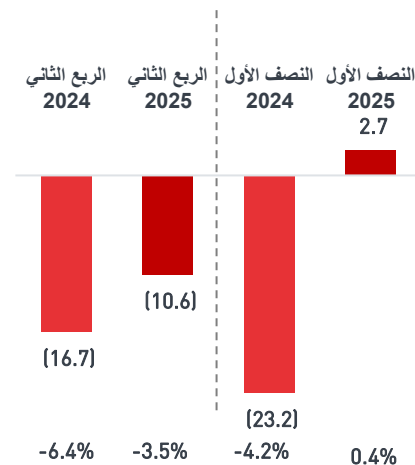
لم تتأثر نتائج النصف الأول بعدم تجديد حقوق بث الدوري السعودي للمحترفين (SPL) التي تنتهي اعتباراً من أغسطس 2025. ومع ذلك، ستواصل MBC توسيع باقة خدماتها مع التركيز على برامج رياضية متنوعة وعالية الجودة تتجاوز البطولات المحلية، بما في ذلك الحقوق الحصرية، والفعاليات المباشرة، وقصص رياضية أصلية مصممة لتعزيز تفاعل الجماهير عبر أنحاء المنطقة. وتعمل مجموعة MBC بشكل استباقي على استكشاف فرص حقوق البث الرياضي التي تتوافق مع استراتيجيتها التجارية مع التركيز الواضح على تعزيز الربحية وتحقيق عوائد مستدامة.

وستواصل منصة شاهد إعطاء الأولوية للمجالات التي تتمتع فيها بميزة تنافسية واضحة، وفي مقدمتها سرد القصص العربية المتميزة، وتقديم تجربة مستخدم متقدمة، والاستفادة من حضورها الإقليمي الواسع. - وهي الركائز التي تمتلك فيها ميزة تنافسية واضحة. وبفضل القدرات الداخلية القوية في إنتاج المحتوى، وتقنيات البث، والتوزيع، تتمتع شاهد بموقف قوي يمكنها من تحقيق نمو مستدام عبر القطاعات عالية التأثير.

إيرادات شاهد (مليون ريال سعودي)



صافي خسائر / أرباح شاهد (مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)



المبادرات الإعلامية والترفيهية

تضع المجموعة في مقدمة أولوياتها التعاون مع الحكومة السعودية من خلال المبادرات الإعلامية والترفيهية، وبما ينسجم مع طموحات ومستهدفات رؤية المملكة 2030. وتهدف هذه الجهود إلى تطوير المشهد الإعلامي في السعودية والإسهام في تحقيق أهداف المملكة الأشمل والتمثلة في تحقيق التنمية وإحراز التقدم في مختلف المجالات. وعلى الرغم من اختلافها عن الأنشطة التجارية الأساسية للمجموعة، تعكس هذه المبادرات التزام المجموعة بدعم التنمية المجتمعية وبما يتماشى مع رسالتها الرئيسية.

سجلت المبادرات الإعلامية والترفيهية نمواً قوياً خلال النصف الأول من عام 2025، حيث قفزت الإيرادات بما يقارب الضعف على أساس سنوي لتصل إلى 597.2 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 301.8 مليون ريال سعودي في نفس الفترة من العام الماضي. وارتفع إجمالي الربح بنسبة 20.6% ليصل إلى 106.1 مليون ريال سعودي، بينما تضاعف صافي الربح لما يقارب ثلاثة أضعاف ليصل إلى 18.6 مليون ريال سعودي مقابل 6.9 مليون ريال سعودي في النصف الأول من 2024. ويعكس أداء هذا القطاع الاستمرار في تنفيذ مبادرات كبرى وزيادة دخل الرسوم الإدارية من البرامج المنفذة تجارياً. ويُعزى تسارع نمو الإيرادات إلى تأثير المحاسبة على أساس المشروع: حيث تتسارع وتيرة الإيرادات عند الانتهاء من مراحل المشروع، بينما تتفاوت هامش إجمالي الربح تبعاً لتكاليف الإنتاج والبرامج في المبادرات غير التجارية.

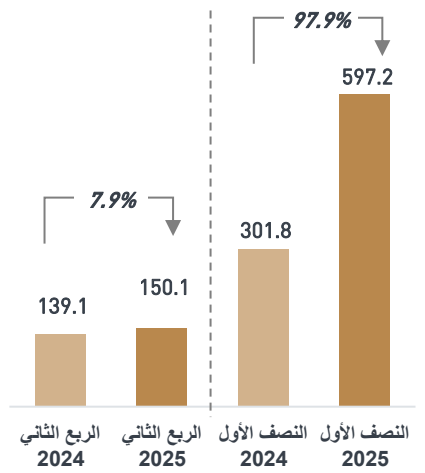
أما في الربع الثاني من عام 2025 منفرداً، فقد بلغت إيرادات المبادرات الإعلامية والترفيهية 150.1 مليون ريال سعودي، بنمو 7.9% على أساس سنوي، فيما ارتفع إجمالي الربح إلى 53.9 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 42.9 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من 2024. كما ارتفع صافي الربح لنفس الفترة بنسبة 39.8% ليصل إلى 6.6 مليون ريال سعودي، مع نمو هامش صافي الربح بمقدار نقطة مئوية واحدة ليصل إلى 4.4%.

تؤكد هذه النتائج على تزايد المساهمة التجارية للقطاع ودوره المحوري في تنفيذ الأهداف الاستراتيجية والثقافية لمجموعة MBC ضمن رؤية السعودية 2030. وفي هذا الإطار، تظل استوديوهات MBC العمود الفقري لاستراتيجية المحتوى المتكاملة للمجموعة.

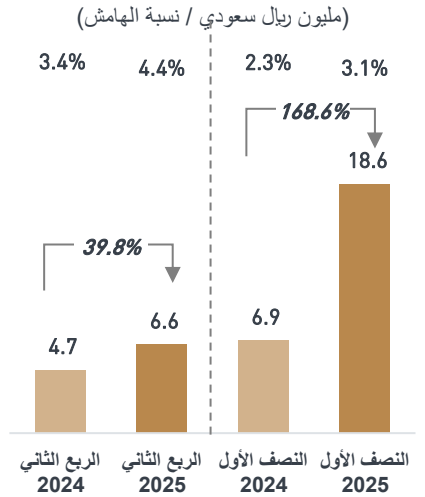
تواصل استوديوهات النرجس، باعتبارها أبرز مراكز الإنتاج التابعة لاستوديوهات MBC، توسيع دورها في تقديم محتوى سعودي مميز. فبعد نجاح الموسم الأول من برنامج "نادينا" يجري التخطيط حالياً لموسم ثانٍ على نطاق أوسع. كما اكتمل مؤخراً تصوير الموسم التاسع من برنامج "توب شيف" في الاستوديو، ما يعكس جاهزيته لاستضافة إنتاجات كبرى بصيغ واسعة. ويجري حالياً الإعداد لتسعة مشاريع إضافية في استوديو النرجس، مما يعزز أهميته الاستراتيجية ضمن هيكل المحتوى المحلي لاستوديوهات MBC واستراتيجية الإنتاج الأوسع للمجموعة المتماشية مع رؤية 2030.

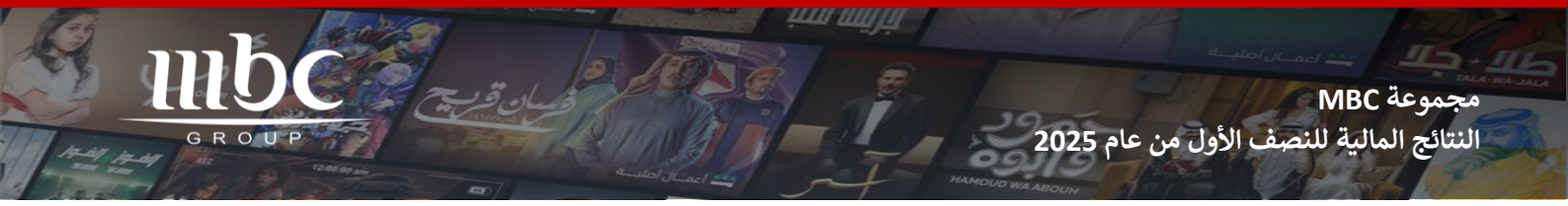
كما تواصل أكاديمية MBC وMBC Talent لعب دور محوري في أجندة تطوير المواهب لدى المجموعة. ففي الربع الثاني من عام 2025، قدمت الأكاديمية الدعم إلى أكثر من 5,000 متدرباً من خلال ورش العمل، والجولات الترويجية، والشراكات مع القطاع، استكمالاً للنجاحات التي حققتها عام 2024، وبما يعزز التزام المجموعة طويل الأمد برعاية المواهب الإبداعية بما يتماشى مع مستهدفات رؤية 2030.

المبادرات الإعلامية والترفيهية (مليون ريال سعودي)



صافي أرباح المبادرات الإعلامية والترفيهية (مليون ريال سعودي / نسبة الهامش)





النظرة المستقبلية

ستواصل مجموعة MBC في عام 2025 العمل على تعزيز مكانتها الريادية إقليمياً في قطاع الإعلام من خلال الاستجابة لأنماط الاستهلاك المتغيرة والاتجاهات العالمية التي تعيد تشكيل صناعة الإعلام. كما ستواصل التركيز على تحقيق النمو عبر قطاعاتها الأساسية بما يشمل خدمات البث التلفزيوني، والبث الرقمي، والمحتوى، والخدمات الإعلامية، مع تعزيز الابتكار لتحقيق قيمة طويلة الأجل.

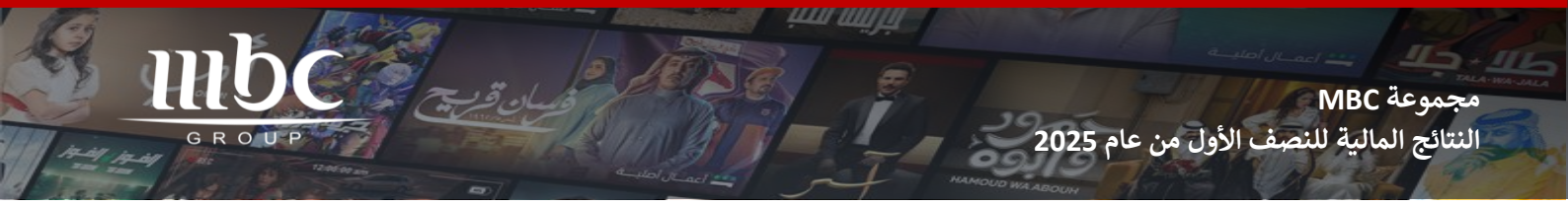
سيظل البث المجاني على الهواء أحد الركائز الأساسية في عمل المجموعة، حيث تحتفظ مجموعة MBC بصدارتها لنسب المشاهدة وحصتها في سوق الإعلانات. وفي الوقت نفسه، ستعزز منصة شاهد مكانتها على صعيد البث الرقمي بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وذلك من خلال توسيع نطاق الوصول لخدماتها وتعزيز مصادر الإيرادات عبر المنصة القائمة على الاشتراكات والمنصة القائمة على الإعلانات، مع تنويع المحتوى الرياضي المقدم وتطبيق استراتيجية لتعزيز التفاعل المستهدف ودعم استمراره لتعويض التغيرات في مزيج المحتوى. ويدعم ذلك مكتبة قوية من المحتوى العربي الأصلي تتمتع بصدى واسع إقليمياً وعلى مستوى الجاليات العربية حول العالم.

كما ستمثل تقنيات الذكاء الاصطناعي عامل تمكين استراتيجي على مستوى المجموعة، حيث تدعم تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتخصيص تجارب المشاهدة، وتحسين استكشاف المحتوى. كما ستتيح هذه القدرات تقديم حلولاً إعلانية أكثر ذكاءً وتوجيهاً للجمهور المستهدف، مما يعزز من إمكانيات تحقيق الإيرادات ويدعم الأداء الربحي على المنصات الرقمية.

سيواصل قطاع البث والأنشطة التجارية الأخرى النمو بما يتماشى مع الطلب الإقليمي المتزايد على الخدمات الإعلامية الفنية، مدعوماً بالمشاريع الوطنية واسعة النطاق واستمرار إقبال المعلنين. من جانبه سيواصل قطاع الخدمات الإعلامية والترفيهية التركيز على التنفيذ المنضبط، مع استمرار دعم هياكل الرسوم الإدارية للربحية.

كما ستوسع المجموعة حضورها في القطاعات عالية النمو مثل الألعاب والموسيقى والفعاليات، بما يتماشى مع أهداف رؤية 2030، وبما يعزز دورها في تشكيل مستقبل الإعلام والترفيه في المنطقة.

-انتهى-

**مجموعة MBC**

تأسست مجموعة MBC منذ أكثر من 30 عاماً، وهي تُعد اليوم إحدى الشركات الرائدة في مجال الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد تمكنت الشركة من ترسيخ مكانتها القوية واكتساب شهرة واسعة، واليوم تقتخر بحضورها الواسع حيث تجذب أكثر من 150 مليون مشاهد كل أسبوع. كما تتمتع المجموعة بانتشار عالمي متميز يمتد من الشرق الأوسط إلى أمريكا الجنوبية من خلال شاهد، وهي منصة البث عبر الإنترنت الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وبالإضافة إلى امتلاكها لمنصة شاهد، تقدم المجموعة خدمة البث عبر 13 قناة تلفزيونية بنظام البث المجاني. كما تواصل MBC تعزيز حضورها في المنطقة عبر قطاعات ترفيهية عديدة، مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى. وتجمع منصات MBC العائلات عبر الأجيال من خلال محتوى غني ومتميز، مصمم خصيصاً للجمهور العربي في جميع أنحاء العالم.

لمعرفة المزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

مجموعة MBC

سارة شديد (مستشارة) | كلوديا مدفوني (مستشارة)

Investor.relations@mbc.net